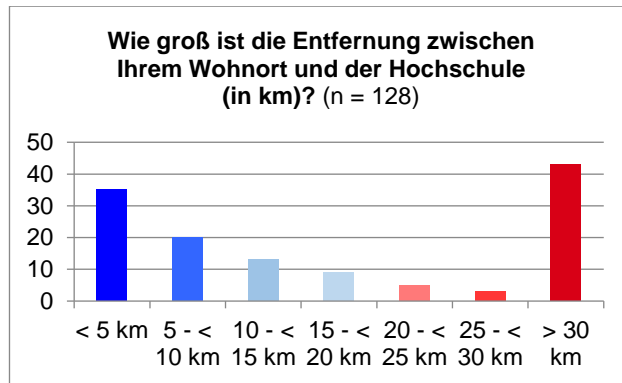


## Unser Angebot

- Studierende lernen die operative Umsetzung von Marketingstrategien
- Studierende besitzen als Digital Natives neue Ideen für Umsetzungsszenarien
- Mehrwert durch den Stand der Wissenschaft
- Möglichkeiten zur Umsetzung der Marketingaktivitäten
- Mit der gesamten Palette an Desktop-Programmen und Apps der Adobe Creative Cloud entwickeln die Studierenden Ideen und bieten Ihnen Ihre optimale Marketinglösung
- Unterstützung von Unternehmen bei strategischen und operativen betrieblichen Fragestellungen
- Geringes Kosten- und Verlustrisiko → großes Umsatzpotenzial für KMUs



Befragung zur Wohnsituation

Bisherige Projekte mit der Wirtschaftsförderung zeigten bisher optimale Lösungen. Hier wurden erhobene Daten ausgewertet und im Campus Marketing Lab grafisch aufbereitet. Ein voller Erfolg!

## Über uns

Praxisorientiert, in kleinen Gruppen, bietet die Hochschule Hamm-Lippstadt ein Studium mit klarer Orientierung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Marktes. Das Team der Professorinnen und Professoren ist praxiserfahren, jung und interdisziplinär aufgestellt. Projektorientiertes Arbeiten hat von Anfang an einen hohen Stellenwert. Kreativität und Kommunikation sind wichtige Faktoren, um Fachkräfte in den Bereichen Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, Informatik und Wirtschaft auf die Zukunft vorzubereiten.

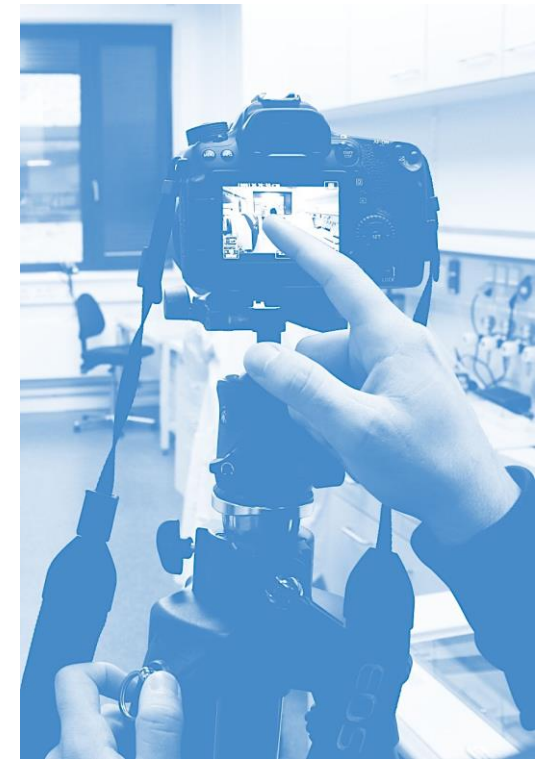
2009 gegründet, hat sich die Hochschule an den Standorten Hamm und Lippstadt schnell entwickelt. Aktuell zählt sie rund 5.000 Studierende in vierzehn Bachelor- und fünf Masterstudiengängen. Unsere wachsende Forschung in verschiedenen Zukunftsthemen ist facettenreich und anwendungsorientiert.

Prof. Dr. Uwe Kleinkes  
Uwe.Kleinkes@hshl.de

**Hochschule Hamm-Lippstadt**  
Marker Allee 76-78  
59063 Hamm



Erstellt durch TMM 7. Semester  
Vertiefung Technologiemarketing WiSe 2016/17



**Campus  
Marketing  
Lab**  
Hochschule  
Hamm-Lippstadt

## Einleitung in das Thema

Digitalisierung des Marketings nimmt zu.

- Mobile Traffic schlägt stat. Traffic
- Inbound wird immer wichtiger
- Marketingergebnisse werden messbar

Die Digitalisierung revolutioniert die Industrieproduktion zur Industrie 4.0., ganze Geschäftsmodelle verschwinden und neue entstehen, Kundinnen und Kunden agieren in der digitalen Welt. Auch das Marketing revolutioniert sich selbst.



Umsetzung audiovisueller Projekte

Unternehmen werden vor entscheidende Veränderungen gestellt und vor die Herausforderung sich strategisch neu auszurichten und gleichzeitig den eigenen Markenkern zu bewahren.

Wir unterstützen Unternehmen dabei, die digitale Transformation erfolgreich zu managen und in Unternehmenserfolg umzusetzen.

Auch Sie können profitieren. Kontaktieren Sie uns!

## Die 4 Bereiche des CML

### Marketing Strategy

- Messung von Unternehmenserfolg und Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung von Markennamen
- Aufarbeitung von Problemstellungen
- Beratung für Internationalisierung

### Market Research Lab

- Content-Marketing für Technologieunternehmen
- Zielgruppenorientierte Unternehmenskommunikation

### Content Media Lab

- Systematische Aufarbeitung, Analyse
- Spezifische Marktforschungssoftware
- Strategische Projektplanung

### Social Media Lab

- Erfolgsmethoden für KMUs
- Optimaler Einsatz von Social Media

---

*„Fünfzig Prozent bei der Werbung sind immer rausgeworfen. Man weiß aber nicht, welche Hälfte das ist.“ – Henry Ford zugeschrieben*

---

### Weitere Vorteile im Überblick:

- Studierende bringen unter wissenschaftlicher Begleitung neue Ideen in Unternehmen
- Bereits bestehendes Industrienetzwerk durch Professoren
- Geringes Risiko durch geringe Kosten
- Studierende sind durch Studium und Aufwachen mit aktuellsten Trends mit dem perfekten Know-How ausgestattet

## Unser Equipment

Unser Campus Marketing Lab ist mit einer Vielzahl an professionellem Equipment ausgestattet. Von der **Canon EOS 70 D** und **Objektiven** über verschiedene **Stative**, **Aufnahmetische** und **Mikrofone/Rekorder** bis hin zu **Laptops**, **Tablets** und **PCs** mit der **Adobe Creative Cloud**, ist alles vorhanden, um Ihren Marketingauftritt nach Ihren Wünschen so erfolgreich wie nur möglich zu gestalten:

- **Adobe Photoshop CC** – Bildbearbeitung und Design
- **Adobe Illustrator CC** – Vektorgrafiken und Illustrationen
- **Adobe Premiere Pro CC** – Videoproduktion und –bearbeitung
- **Adobe After Effects CC** – Grafikanimationen und Special Effects.

Hierbei werden Sie von den studentischen Hilfskräften und wissenschaftlichen Mitarbeitern der HSHL betreut.



Arbeitsplatz im CML