

# Online vs. Offline - Stirbt der lokale Handel durch das Internet?

Hochschule Hamm-Lippstadt 18.06.2015  
Vorstellung der Forschungsergebnisse der Studierenden

## Das Projektteam

- SoSe 2015 (März – Juli)
- Studiengang Technisches Management & Marketing
- Studienschwerpunkt I – Technologiemarketing
- Leitung Prof. Dr. Kleinkes und Dipl.-Geogr. A. Müller
- 2 Seminare
- 78 Studierende



Montag: 45 Studierende; 10 Gruppen



Dienstag: 33 Studierende; 7 Gruppen

## Lernziele

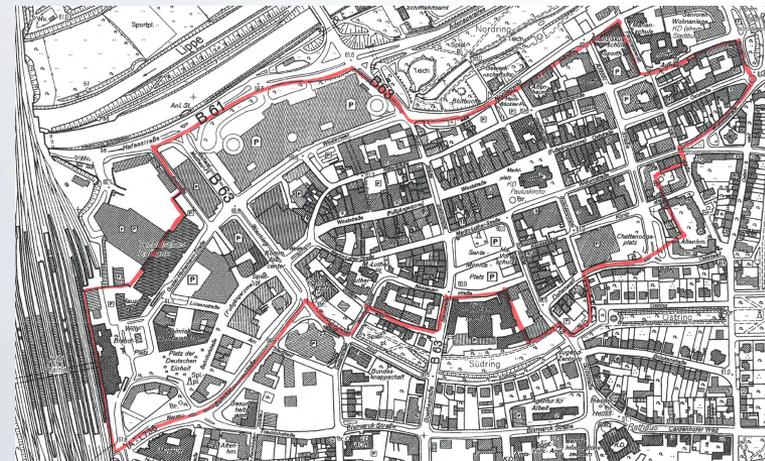
- Praxisnahe Bearbeitung eines Marktforschungsprozesses
- Kennenlernen und Nutzen verschiedener Methoden
- Bewertung von Informationen
- Darstellung von Marktforschungsergebnissen
- Reflexion der erarbeiteten Ergebnisse



# Fragestellungen

## Online vs. Offline - Stirbt der lokale Handel durch das Internet?

- Trends im Handel
  - Aktuelle Situation im Einzelhandel & Trends
  - Zukünftige Entwicklung stationärer und Online-Einzelhandel
- Hamm – Online & Offline
  - Relevanz des Online-Handel für lokale Händler
  - Segmente des Online-EH, betroffene Betriebe
  - Gute Beispiele für lokale Einzelhändler mit Online-Präsenz
  - Typische Kunden
  - Sicht der Studierenden der HSHL
  - Sicht von Besuchern der Innenstadt
- Perspektiven - Potentiale
  - Hamm 2015 – 2020 – 2030?
  - Onlineportallösungen & Kooperationsmöglichkeiten



# Trends im Handel - Expertenmeinung

## Zukunft des stationären Handels



**Online – Handel und stationärer Handel laufen nicht parallel nebenher, sondern verstricken sich**

Quelle: Dr. Kai Hudetz, Handelsexperte IFH Köln

**Es gilt das Evolutionsverständnis: Der Stärkere setzt sich durch**

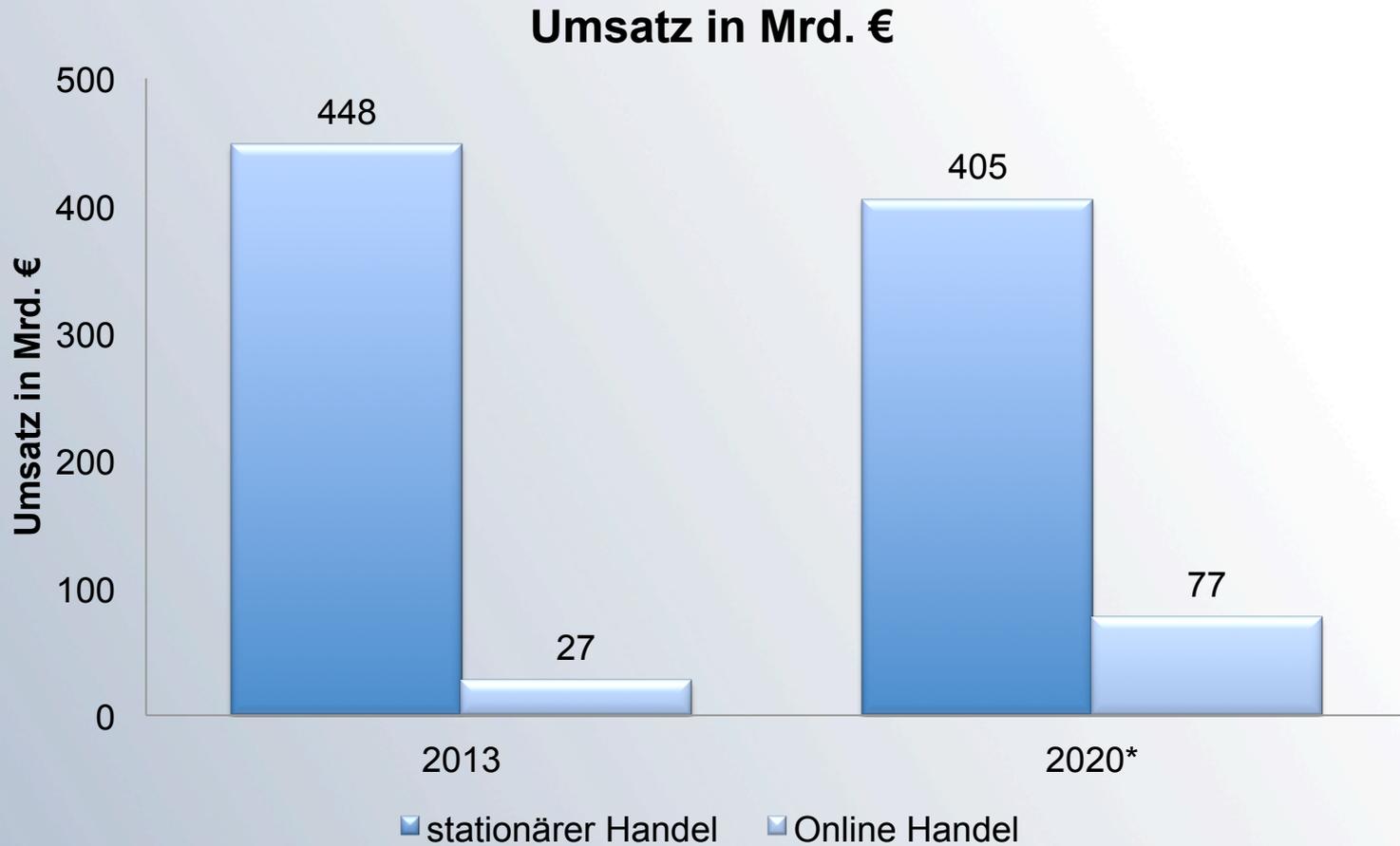
Quelle: Jochen Kirsch, Branchenexperte

**Auch in Zukunft wollen Menschen weiterhin in einen Laden gehen**

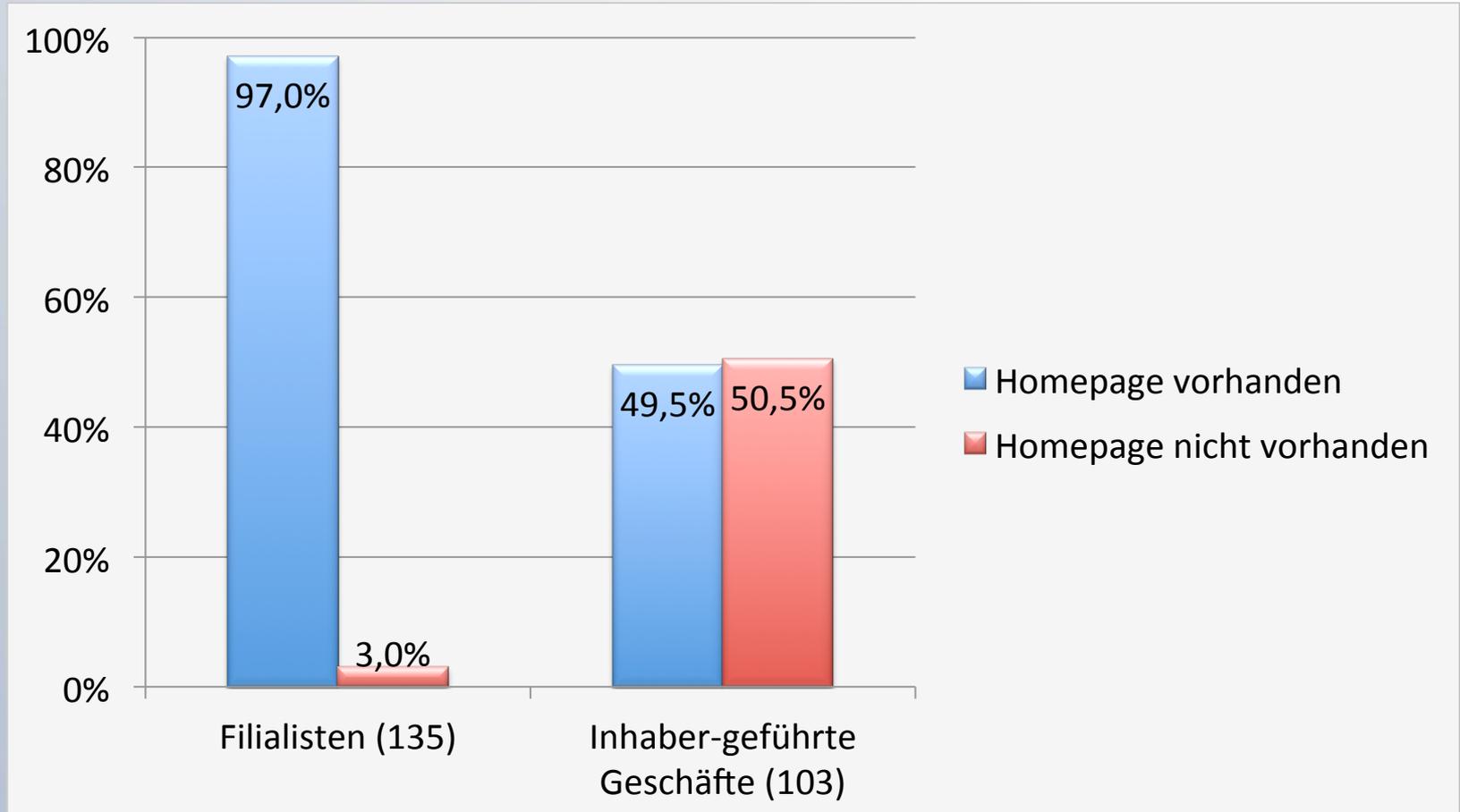
Quelle: Gerrit Heinemann Professor Hochschule Mönchengladbach, Handel und Einzelhandel

# Umsatzprognose

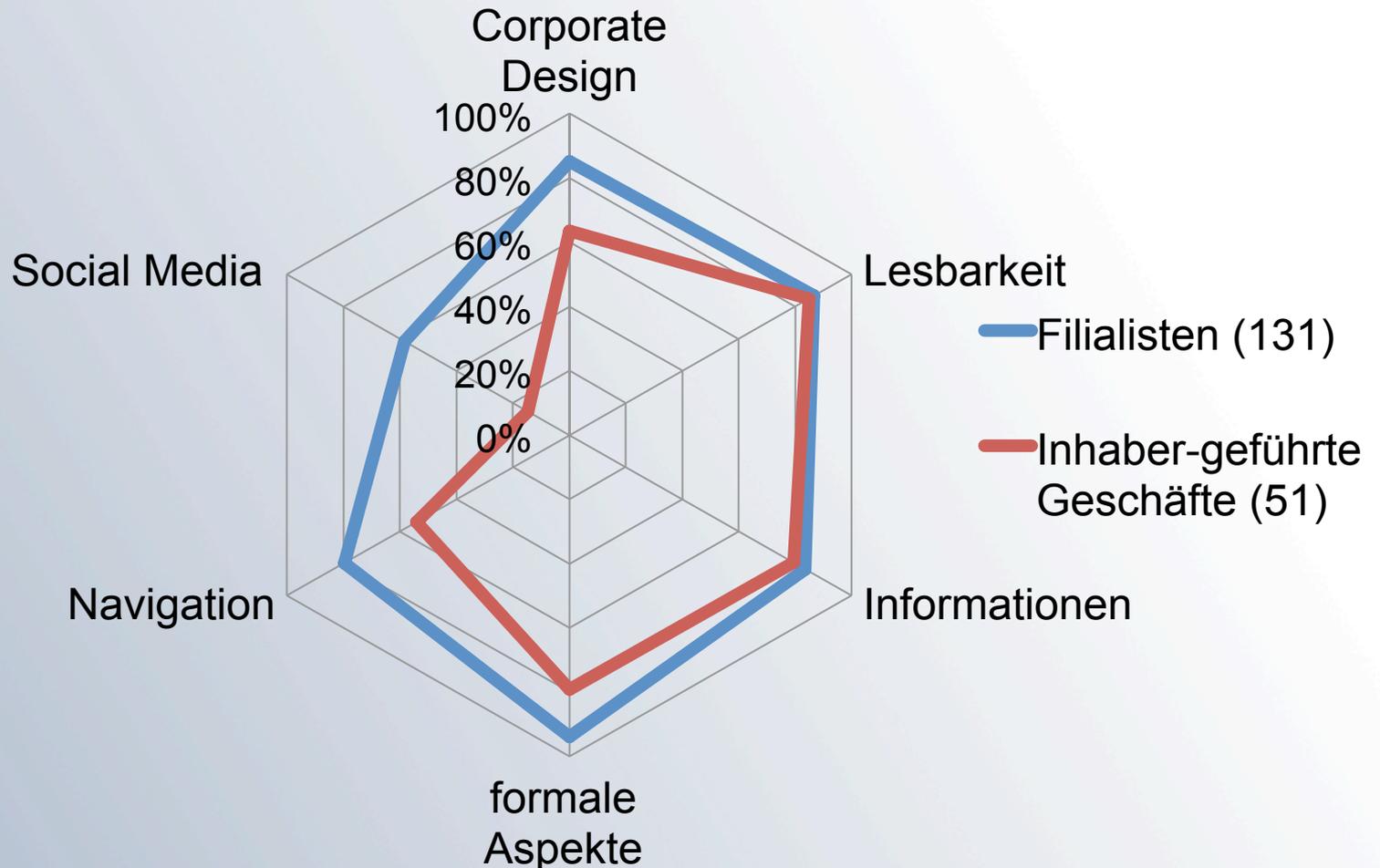
## Online-Handel & Stationärer Handel



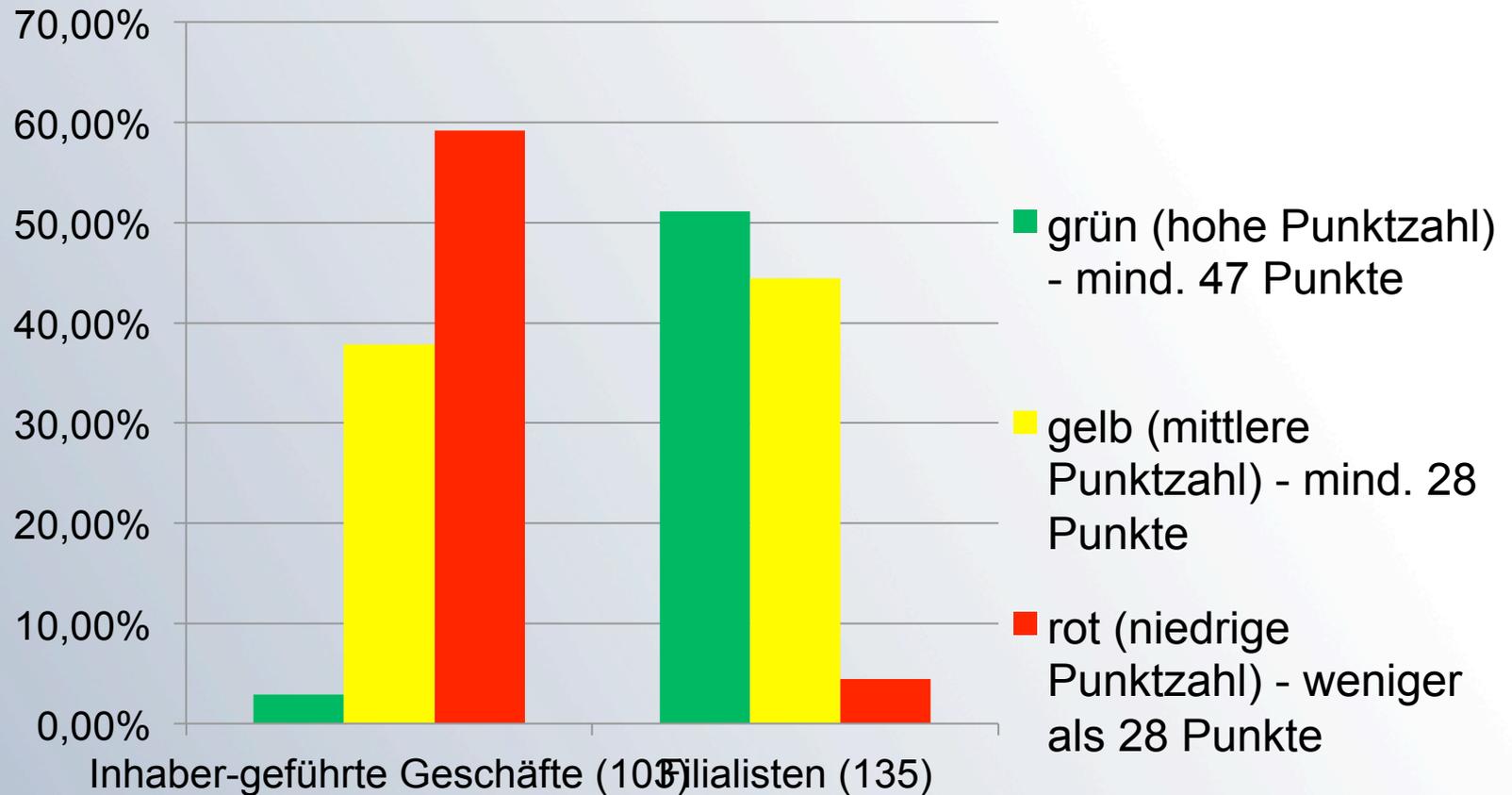
# Wie viele Hammer Händler haben eine Homepage?



# Vergleich Filialisten – Inhaber-geführte Geschäfte



## Gesamtbewertung der Online-Präsenzen



## Der Modellkunde der Hammer Innenstadt



26 Jahre  
1260 € (brutto)  
Student/Angestellter  
ledig  
Hamm

### **Kauft monatlich...**

- ... 1-2 Mal im Monat in der Innenstadt ein.
- ... 2-3 Mal im Monat Onlinehandel ein.

### **Kauft in der Innenstadt bevorzugt...**

- ... Bekleidung
- ... Drogerie-/Parfümerie- & Kosmetikartikel
- ... Schuhe & Lederwaren

### **Kauft online bevorzugt...**

- ...Bekleidung
- ...Spielwaren/Basteln/Hobby/Musik
- ...Medien
- ...Schuhe
- ...Uhren & Schmuck
- ...Sportartikel

# Die Modellkundin der Hammer Innenstadt



27 Jahre  
1240 € (brutto)  
Studentin/Angestellte  
ledig  
Hamm

## Kauft monatlich...

- ... 1-2 Mal im Monat in der Innenstadt ein.
- ... 2-3 Mal im Monat Onlinehandel ein.

## Kauft in der Innenstadt bevorzugt...

- ... Medien
- ... Bekleidung
- ... Nahrungsmittel
- ... Uhren und Schmuck
- ... Schuhe und Lederwaren
- ... Drogerie/ Parfümerie/ Kosmetik

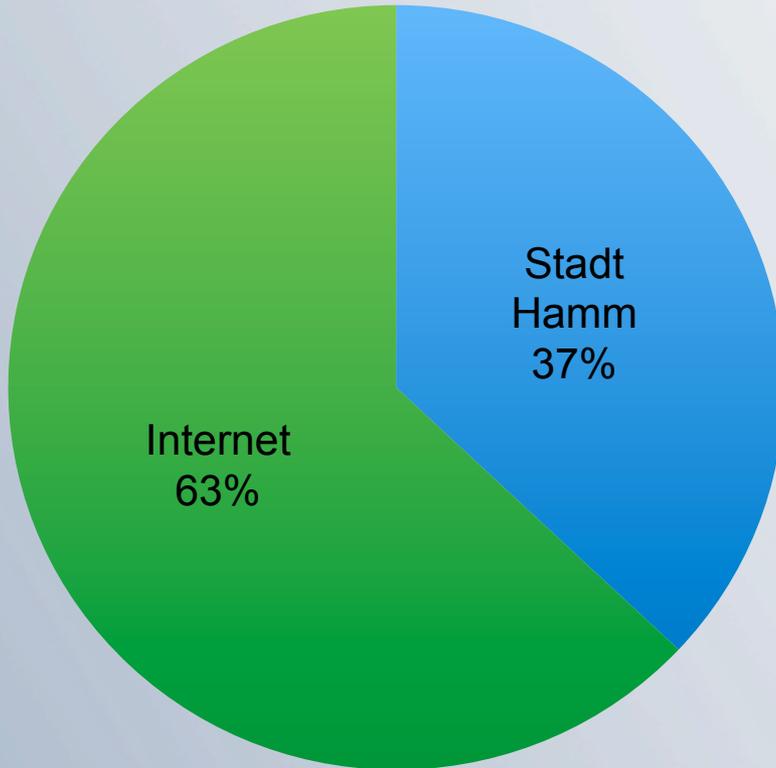
## Kauft online bevorzugt...

- ... Medien
- ... Bekleidung
- ... Uhren und Schmuck
- ... Schuhe und Lederwaren
- ... Drogerie/ Parfümerie/ Kosmetik
- ... Zeitschriften/ Zeitungen/ Bücher
- ... Spielwaren/ Basteln/ Hobby/ Musik

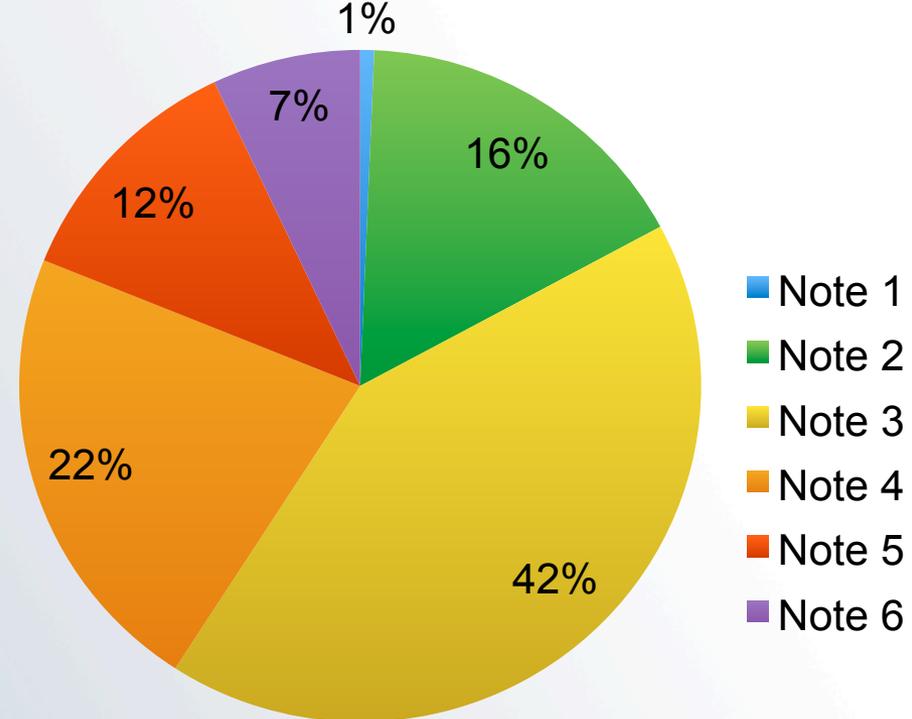
# Hammer Einzelhandel – Sicht der Studierenden der HSHL



## Kaufen Sie persönlich lieber in der Stadt ein oder im Internet?



## Wie empfinden Sie die Geschäftsvielfalt in Hamm?



Face-to-face-Befragung von 492 Personen

# Beispiel für Same Day Delivery – Liefery



## LOKAL SHOPPEN

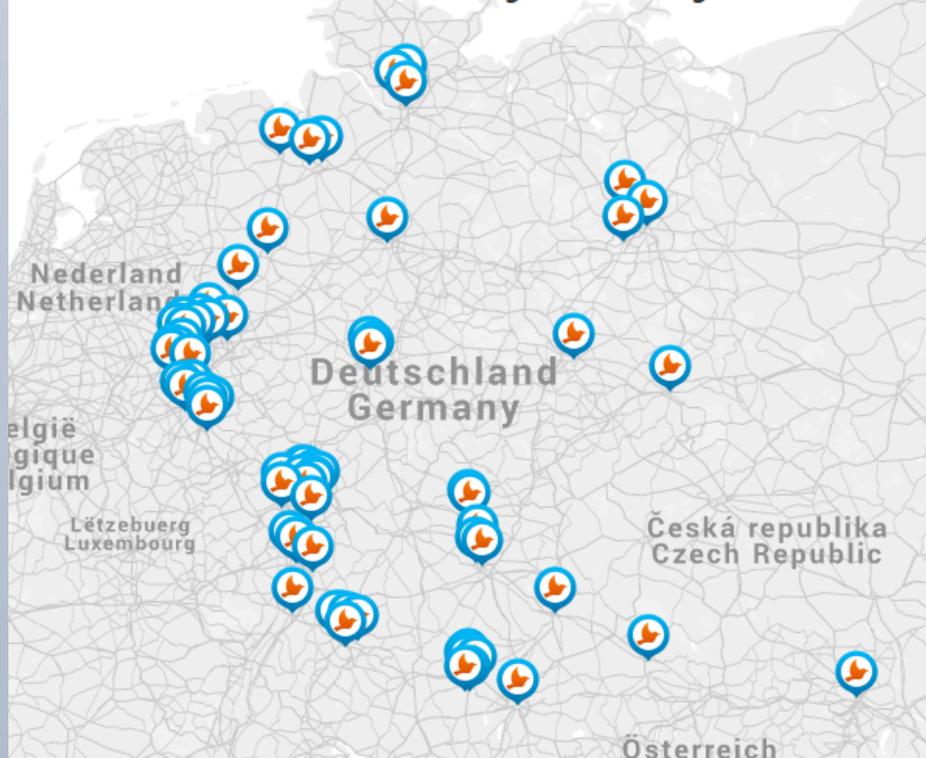
und die Einkäufe von Liefery nach Hause bringen lassen.



## ONLINE SHOPPEN

und Liefery als Versand-Option wählen.

## Wo bieten wir Same Day Delivery an?



## HIGHSPEED FÜR DEINEN EINKAUF

Abholung durch den lokalen Kurier im Shop oder Lager.



## PERSÖNLICHE ZUSTELLUNG

nach 90 Minuten oder zur Wunschlieferzeit ohne Zettel im Briefkasten.

# Online City Wuppertal



atalanda® Suchen Q Suchen GESCHENKIDEEN WARENKORB ANMELDEN

HÄNDLER ESSEN, TRINKEN & GENUSS FASHION & ACCESSOIRES KUNST & UNTERHALTUNG MEHR

# WILLKOMMEN!

In den nächsten **5 Std. 52 Min.** auf atalanda Wuppertal bestellen... ..und wir liefern schon **HEUTE!**

Foto mit freundlicher Genehmigung von Malte Reiter

atalanda und die Online City Wuppertal  
from atalanda plus

onlineCITY  
WUPPERTAL

## LOKAL 1A SHOPPEN – OFFLINE WIE ONLINE

In der Online City Wuppertal haben wir für Sie – unsere Wuppertaler Kundschaft – den Service im Geschäft mit dem Onlinehandel verbunden.

Ab sofort können Sie aus einer Produktauswahl online bestellen, vor Ort im Geschäft abholen oder auch die Ware noch am gleichen Tag nach Hause liefern lassen!

## Fazit

- Hammer Handel ist eher offline als online
- Studis als Zielgruppe noch nicht auf dem Radar
- Experten befürchten negative Entwicklung in Hamm, wenn Händler nicht aktiv werden
- Positive Beispiele zur Orientierung vorhanden
- Gemeinschaftliche technologiebasierte Lösungen möglich