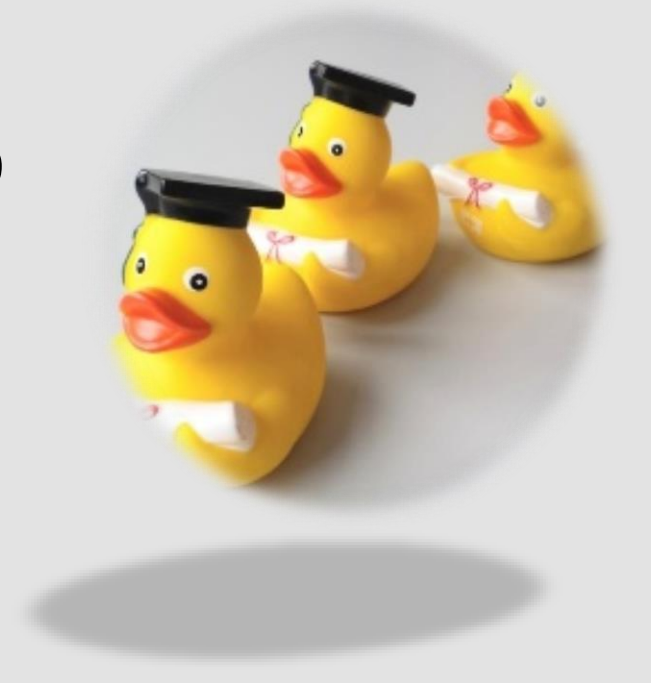


Auswertung Alumni-Befragung

Technisches Management und Marketing
Studienschwerpunkt I: Technologiemarketing - SoSe 2019

Prof. Dr. Uwe Kleinkes
Annette Müller



Agenda

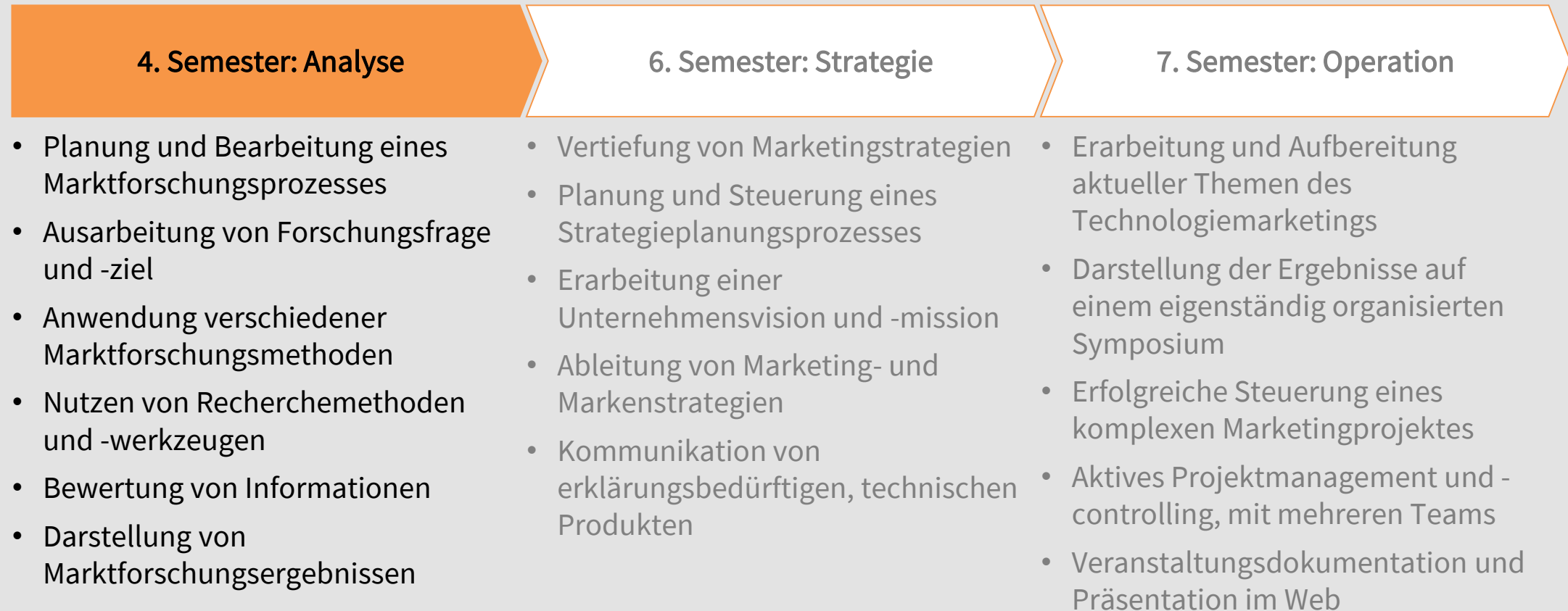
1	Rahmenbedingungen der Erhebung	3
2	Persönliche Daten der Befragten	7
3	Fragen zum Berufseinstieg	10
4	Während des Studiums	16
5	Schlussbemerkungen	23

Agenda

1	Rahmenbedingungen der Erhebung	3
2	Persönliche Daten der Befragten	7
3	Fragen zum Berufseinstieg	10
4	Während des Studiums	16
5	Schlussbemerkungen	23

Im 4. Semester TMM ist im Studienschwerpunkt Technologiemarketing die praktische Auseinandersetzung mit Marktforschungsthemen Teil des Veranstaltungskonzeptes.

Rahmenbedingungen der Erhebung



Im SoSe 2019 waren die Konzeption, Durchführung und Auswertung der Alumni-Befragung Teilaufgabe des SSP I Technologiemarketings.

Rahmenbedingungen der Erhebung

Aufgabe 1: Konzeption und Durchführung eines Marktforschungsprojektes, mit anschließender Auswertung und Ergebnispräsentation



TMM Alumni-Befragung

- Was war gut?
- Was könnte verbessert werden?
- Würden Sie sich noch einmal für das Studium entscheiden?
- Wie ging es nach dem Studium weiter?

...

- Erstellung einer Forschungskonzeption
- Erstellung eines Fragenkataloges
- Durchführung der Marktforschungsaktivitäten
- Auswertung
- Analyse
- Visualisierung und Präsentation
- Erstellung Handlungsempfehlung
- Selbstreflexion/Selbstbewertung anhand selbst erstellter Kriterien

<https://webshop-hshl.de/accessoires/17/absolvente> (12.03.2019)



Die Studierenden entwickelten zunächst eine Forschungsfrage, legten die Methodik der Online-Befragung und Experteninterviews fest.

Rahmenbedingungen der Erhebung

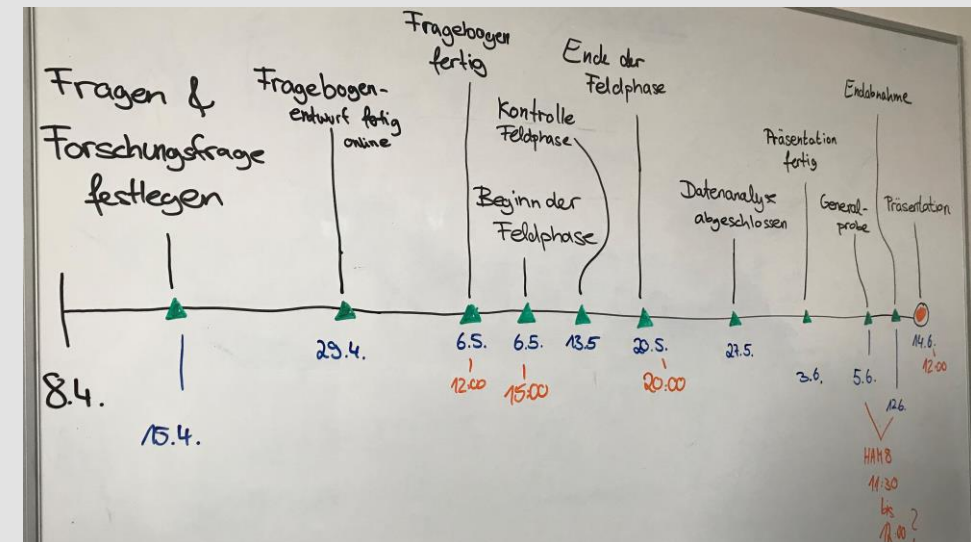
Wie bereitet der Studiengang TMM auf den beruflichen Werdegang vor?

Online-Datenerhebung

- LimeSurvey-Fragebogen
- Mai 2019
- Alumni über Facebook und Xing kontaktiert
- 72 nutzbare Datensätze

Experteninterviews*

- Qualitative Befragung
- Stützen der quantitativen Daten
- 4 Studierende interviewt



Projektplanung in der Veranstaltung

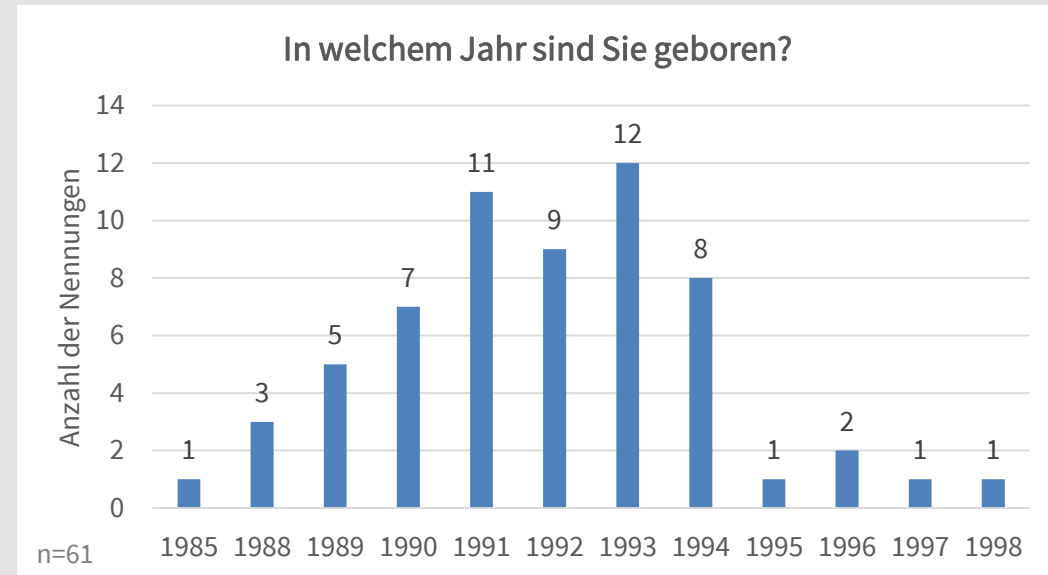
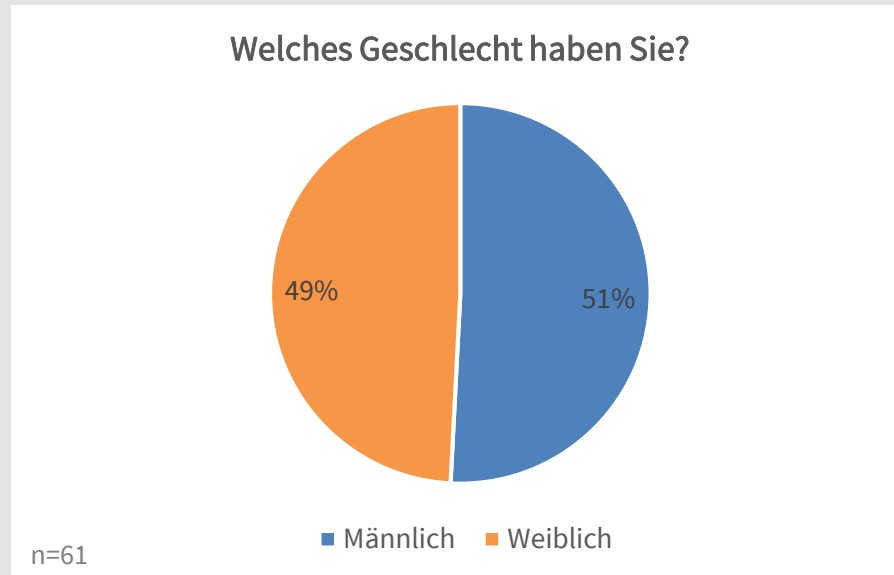
* Die Informationen aus den Experteninterviews werden hier aufgrund einer geringen Validität nicht genutzt.

Agenda

1	Rahmenbedingungen der Erhebung	3
2	Persönliche Daten der Befragten	7
3	Fragen zum Berufseinstieg	10
4	Während des Studiums	16
5	Schlussbemerkungen	23

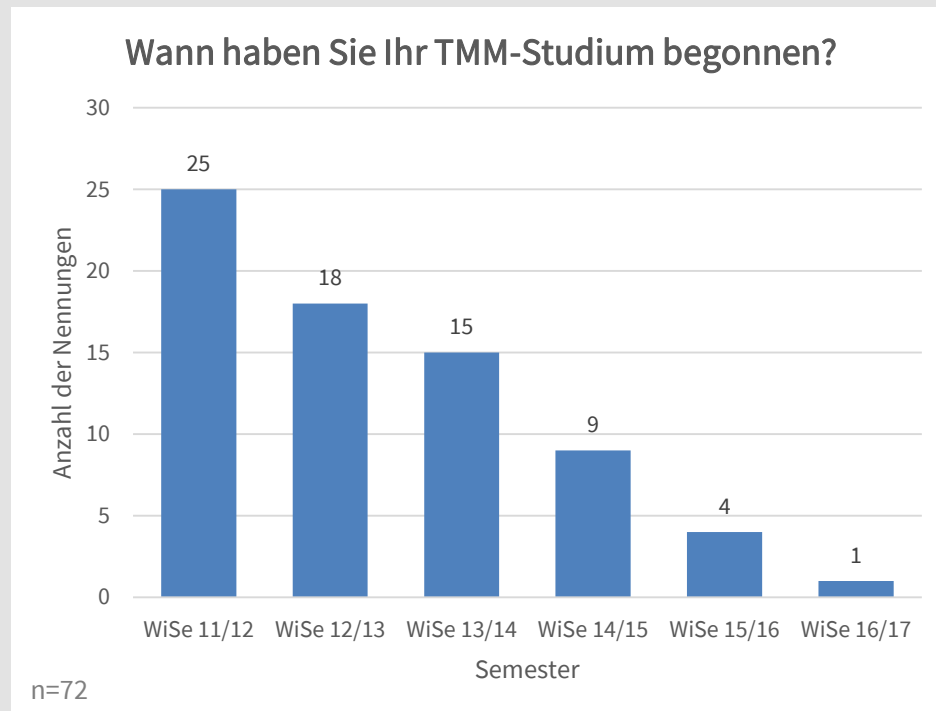
Von den befragten Alumni sind 49% weiblich und 51% männlich, überwiegend geboren zwischen 1990 und 1994 (im Alter von 24 bis 29 Jahren).

Persönliche Daten der Befragten

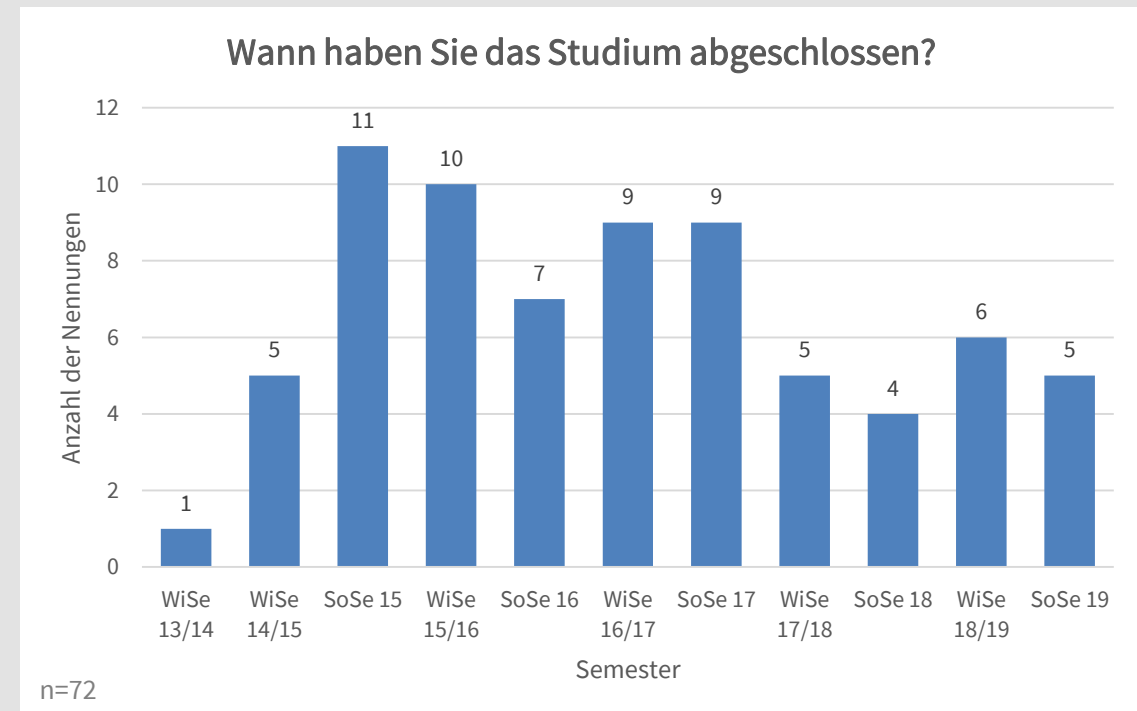


Die Befragten gehören vielfach zu den ersten Jahrgängen der TMM, die Abschlussemester variieren hingegen deutlich.

Persönliche Daten der Befragten



Die Befragten studieren überwiegend nach der FPO 11/13.



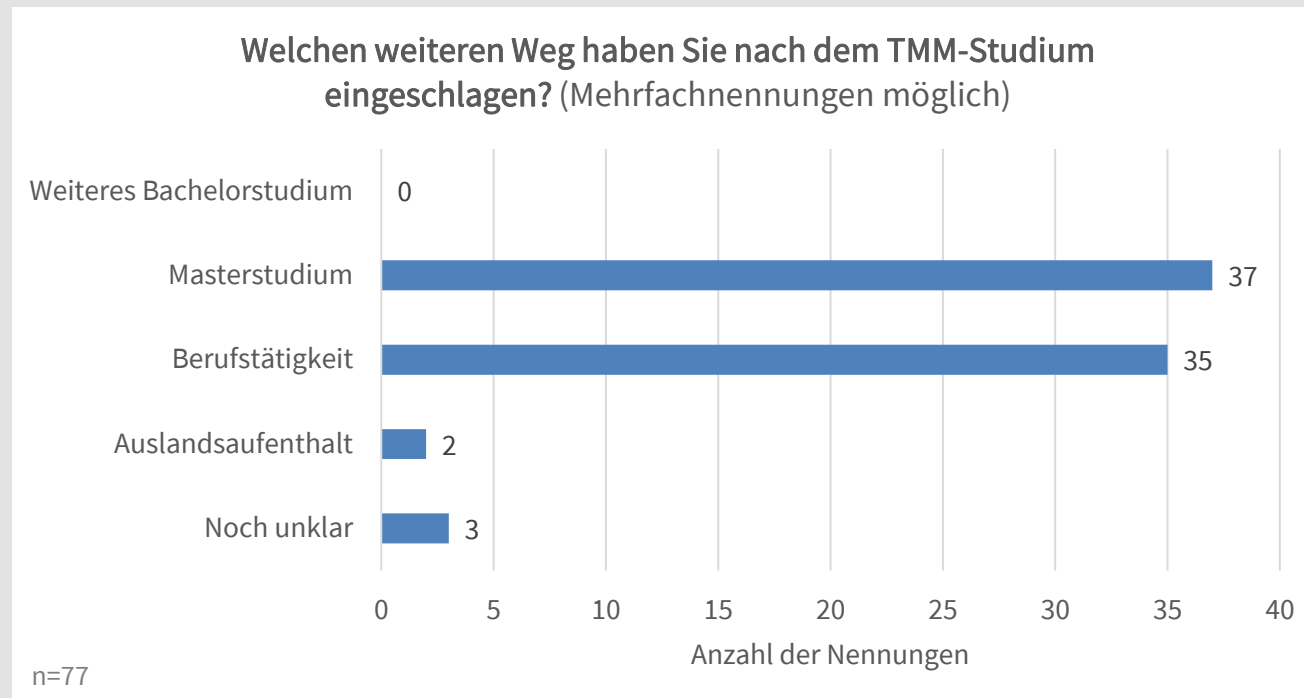
Die Befragten studieren überwiegend länger als die Regelstudienzeit.

Agenda

1	Rahmenbedingungen der Erhebung	3
2	Persönliche Daten der Befragten	7
3	Fragen zum Berufseinstieg	10
4	Während des Studiums	16
5	Schlussbemerkungen	23

Nach dem TMM-Studium hat ein großer Teil der Befragten ein Masterstudium aufgenommen oder ist direkt in eine berufliche Tätigkeit gewechselt.

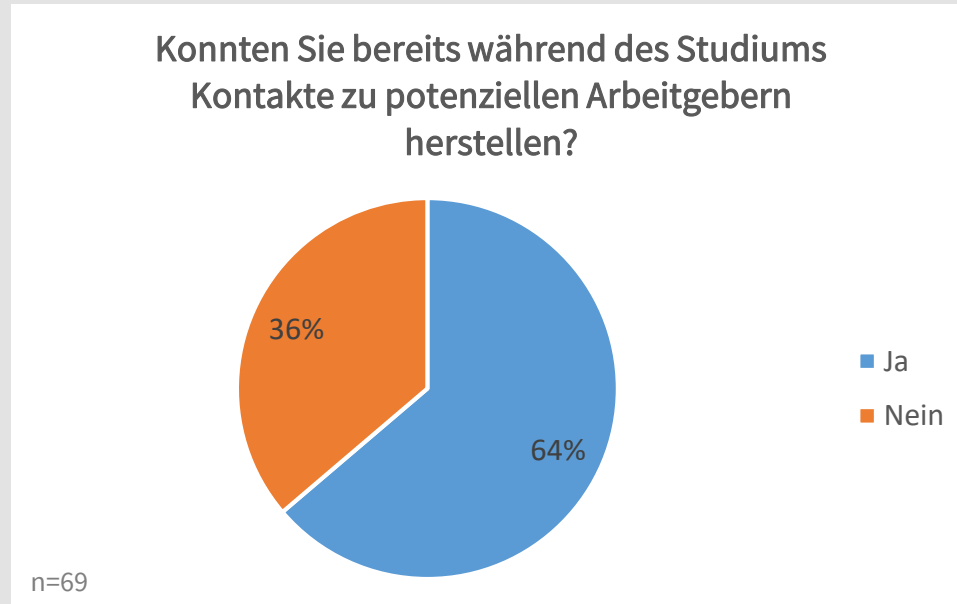
Fragen zum Berufseinstieg



- Kein Alumni hat ein weiteres Bachelorstudium aufgenommen
- Häufig im Anschluss ein Studium zum Master of Science im:
 - Management
 - Marketing/Vertrieb
- Ca. 45% direkter Berufseinstieg
- Zusätzlich z. T. berufsbegleitendes Studium genannt

64% der Befragten konnten bereits während des Studiums Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern knüpfen, der Einfluss des Praxissemesters ist dabei verschieden.

Fragen zum Berufseinstieg



Gefragt nach den Branchen und Tätigkeitsbereichen zeigt sich bei den Alumni ein breites Spektrum mit Schwerpunkten in Marketing, Vertrieb und Projektmanagement.

Fragen zum Berufseinstieg



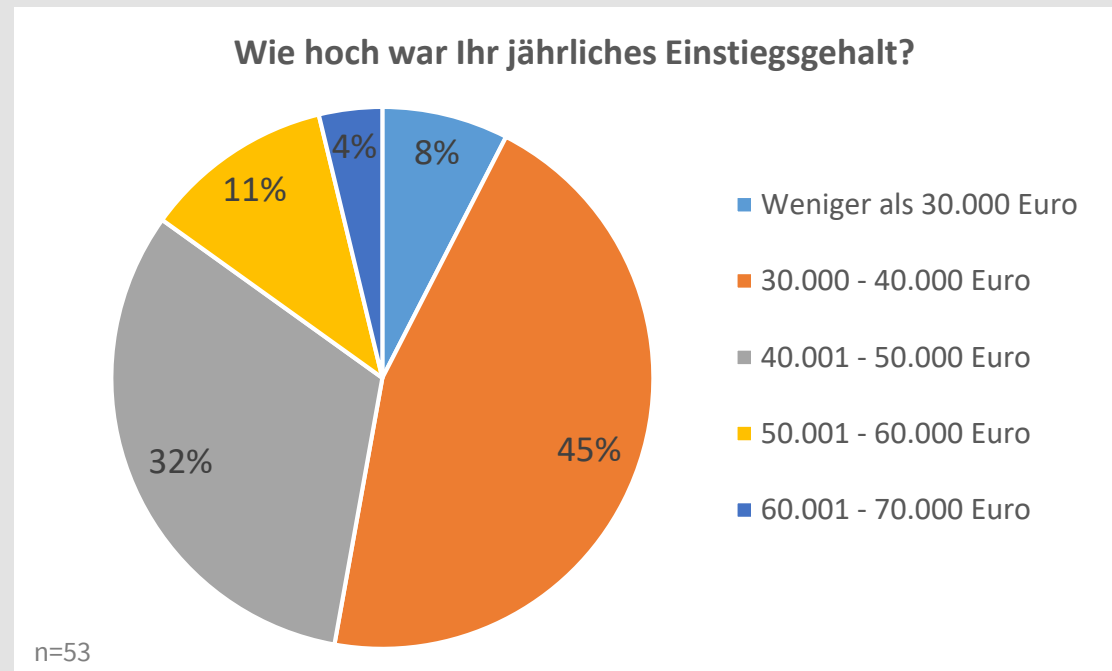
Falls Sie bereits berufstätig sind, in welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?



In welchem Tätigkeitsbereich arbeiten Sie?

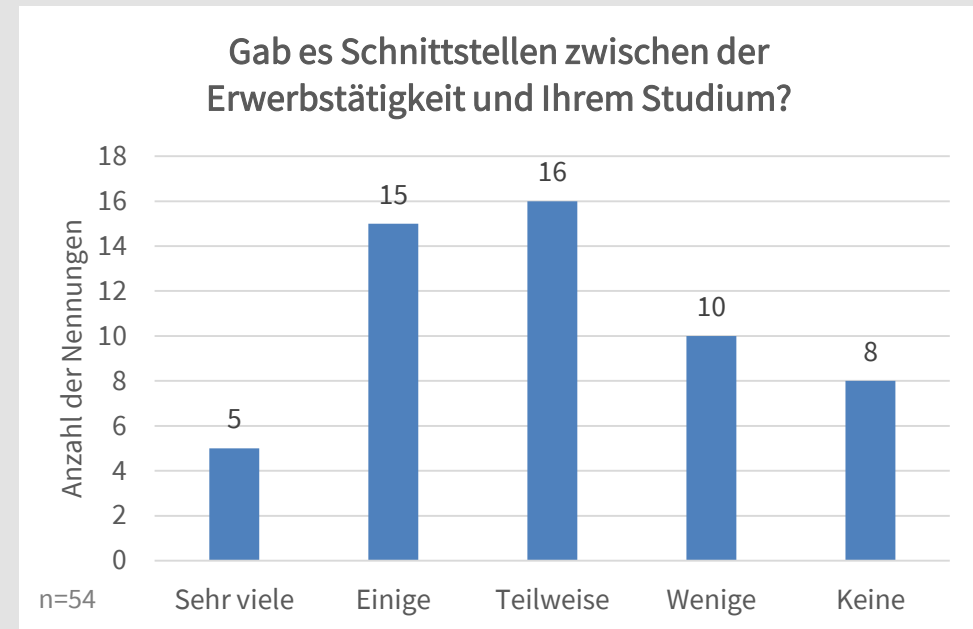
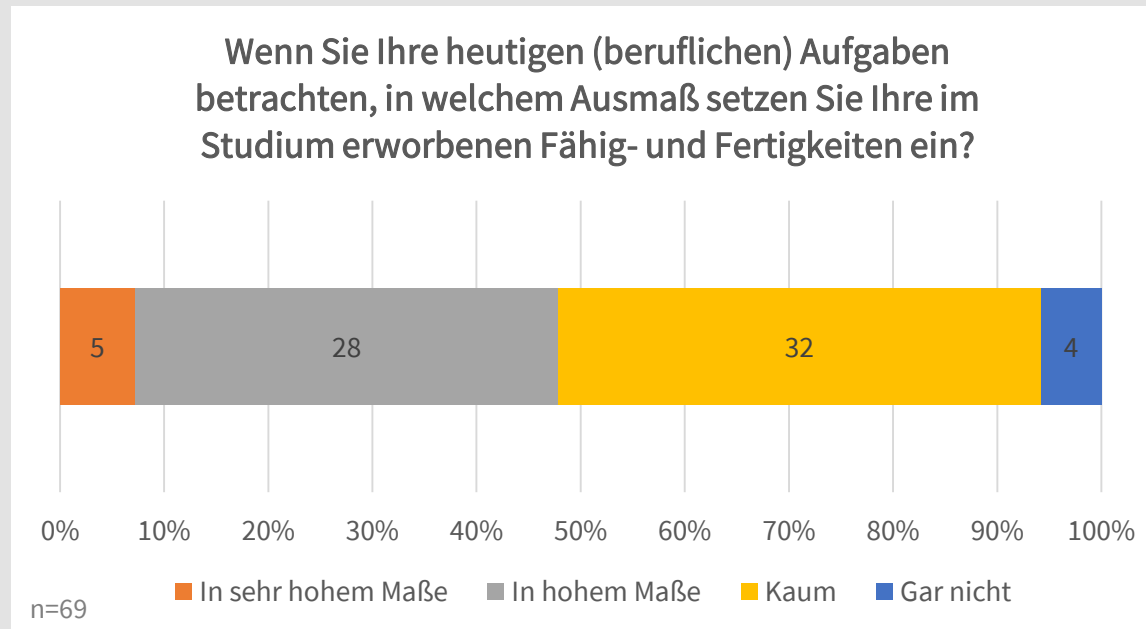
Beim Berufseinstieg liegt das Jahresgehalt der TMM-Alumni überwiegend zwischen 30.000 und 50.000 €.

Fragen zum Berufseinstieg



Ein geteiltes Bild ergibt sich bei der Nutzung erworbener Fähig- und Fertigkeiten, dabei sieht ein Großteil der Befragten Schnittstellen zwischen Studium und Beruf.

Fragen zum Berufseinstieg

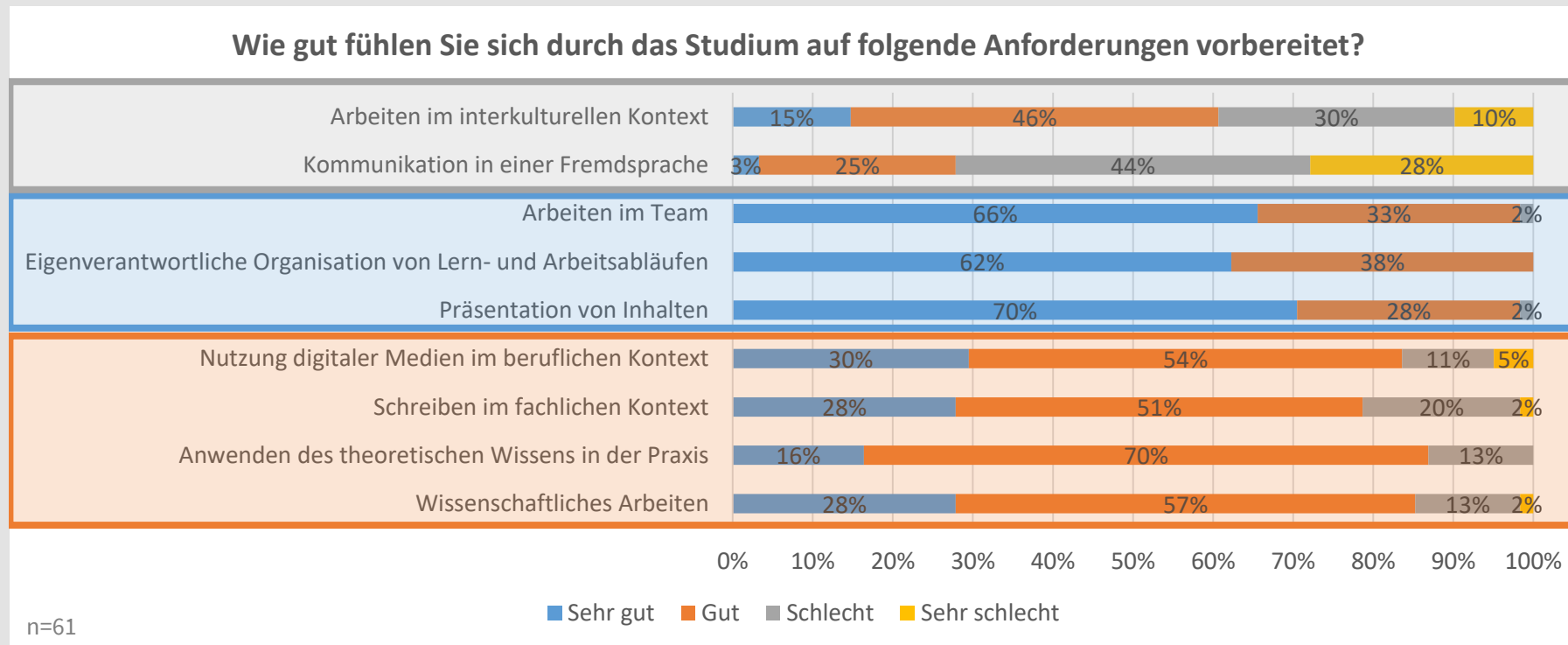


Agenda

1	Rahmenbedingungen der Erhebung	3
2	Persönliche Daten der Befragten	7
3	Fragen zum Berufseinstieg	10
4	Während des Studiums	16
5	Schlussbemerkungen	23

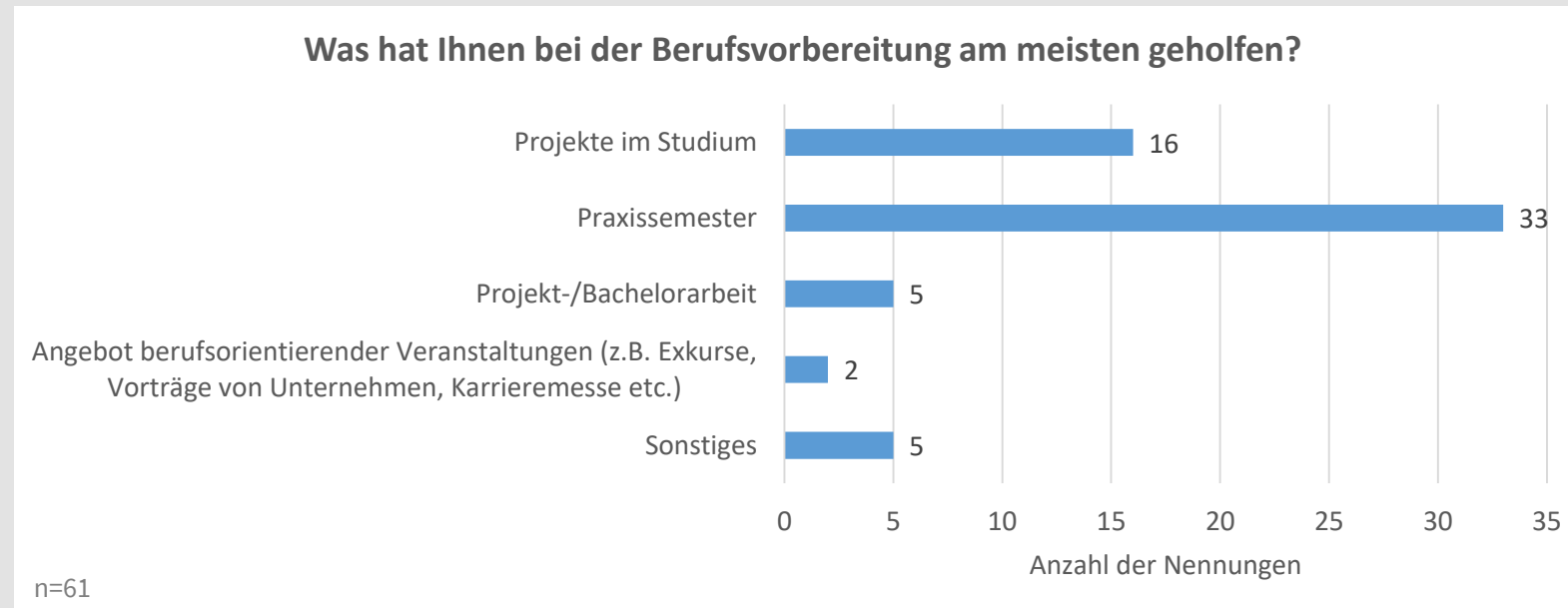
Auf die Anforderungen im beruflichen Kontext fühlen sich die Alumni gut bis sehr gut vorbereitet, lediglich im internationalen Umfeld sieht dies schlechter aus.

Während des Studiums



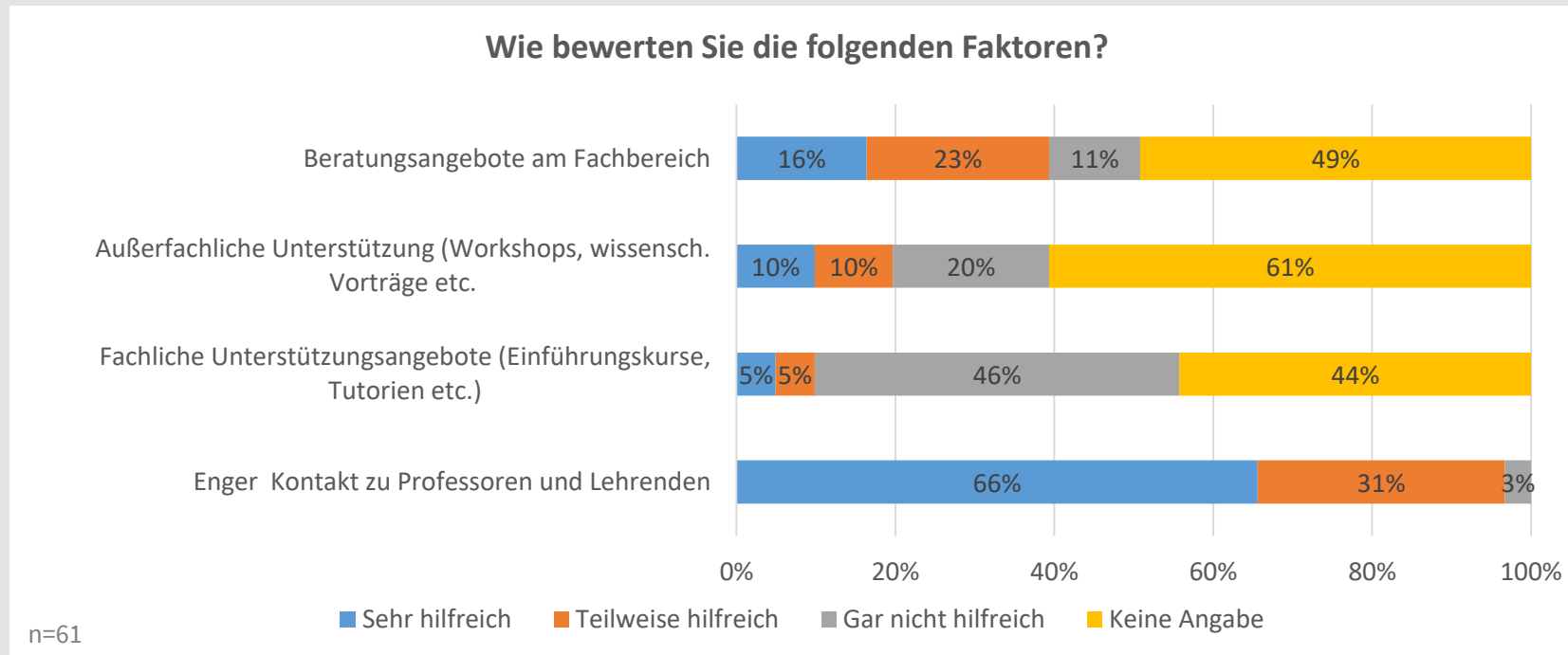
Bei der Berufsvorbereitung hat den Alumni insbesondere das praktische Arbeiten an Projekten im Studium sowie das Praxissemester geholfen.

Während des Studiums



Der enge Kontakt zu Professoren und Lehrenden wird zudem als besonders hilfreich während des Studiums hervorgehoben.

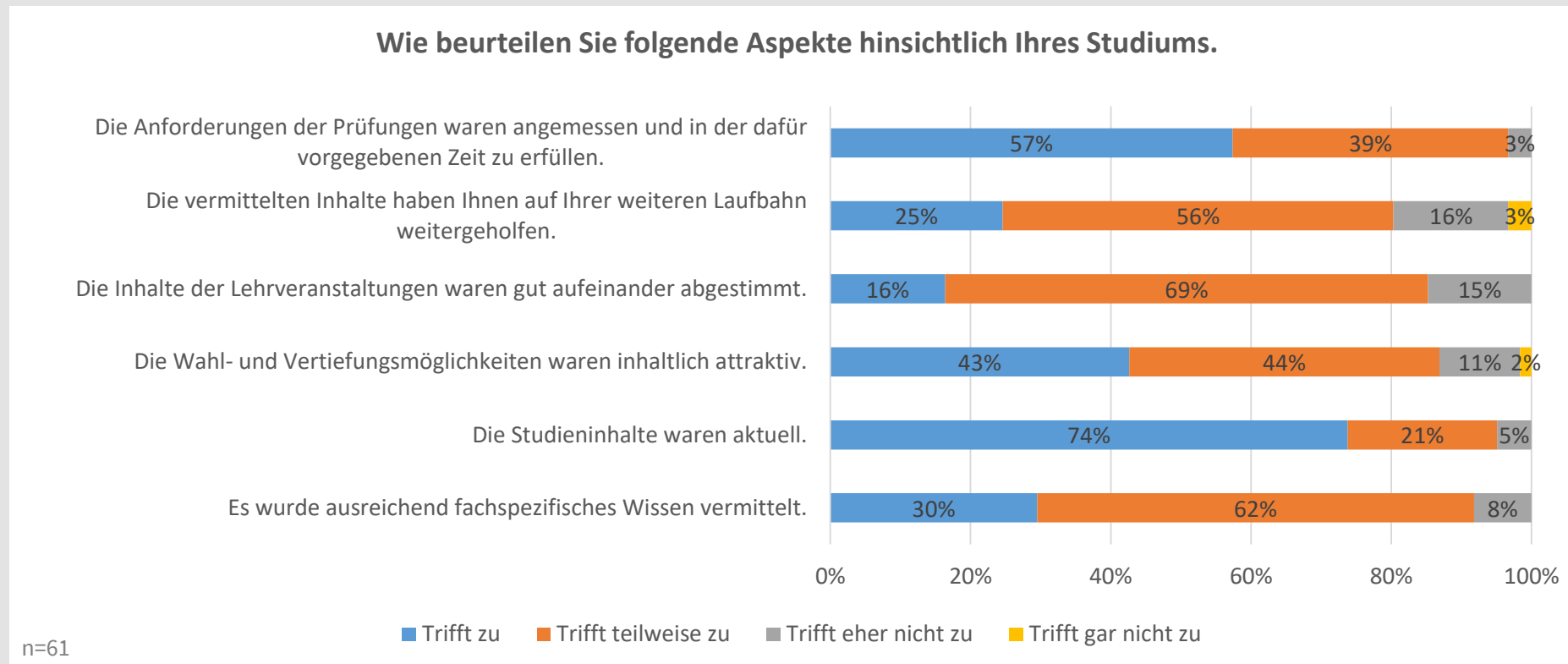
Während des Studiums



Der hohe Anteil an „keine Angabe“-Antworten lässt darauf schließen, dass die genannten Angebote entweder nicht wahrgenommen wurden oder einfach keine Erinnerung mehr daran besteht.

Bezüglich abgefragter Aspekte zum Studium zeigten sich die Alumni zufrieden, insbesondere die Aktualität der Inhalte fällt mit 74% positiv ins Auge.

Während des Studiums



Bei den Alumni werden verschiedene Marketing- und Managementthemen als relevant genannt, aber auch die technischen Inhalte sind vertreten?

Während des Studiums



Was waren für Sie besonders relevante Inhalte bzw. Module?

Bei der Frage nach vermissten Inhalten dominiert das Thema Englisch und Fremdsprachen, unabhängig von Einzelmeinungen.

Während des Studiums



Welche Studieninhalte haben Sie vermisst?

Agenda

1	Rahmenbedingungen der Erhebung	3
2	Persönliche Daten der Befragten	7
3	Fragen zum Berufseinstieg	10
4	Während des Studiums	16
5	Schlussbemerkungen	23

Im Bereich der offenen Mitteilungen, Anregungen und Kritik gab kritische Anmerkungen zum TMM-Studium.

Schlussbemerkungen

Modulplan so anpassen, dass BWL- und Wi.Ing.-Master besser erreichbar sind

Praxissemester ist eventuell zu früh eine Kombination mit der Bachelorarbeit ist schwierig.

Green Business hätte ich mir mehr Inhalt gewünscht

CP in VWL und BWL fehlen für Master

Englisch ist heute Pflicht und es ist Aufgabe von jedem, sich außerhalb des Studiums zu bilden. Gerne durch von der Hochschule angebotenen Kursen. Die gesparte Zeit besser mit mehr Ing. Grundlagen füllen.

mehr auf die Erkennung und Nutzung von Marketingtrends im Onlinebereich und dessen Nutzung für das eigene Unternehmen eingegangen werden

Eine kritischere Betrachtung wirtschaftlicher Fragen, mehr alternative Ideen diskutieren und politische Entscheidungen zu hinterfragen

Manchmal fehlende organisatorische Informationen, besonders zur Vorbereitung für den Werdegang nach Abschluss des Bachelors.

Könnten mehr Fremdsprachen angeboten werden, bzw. mehr Fächer auf Englisch abgehalten werden.

Technisch kaum Inhalte und zu viel Marketingtheorie

Neben der Kritik wurden auch einige Vorschläge zur Verbesserung des Studienangebotes gemacht.

Schlussbemerkungen



Zusätzlich haben sich auch einige Alumni abschließend noch einmal lobend über das Studium bzw. einzelne Veranstaltungen geäußert.

Schlussbemerkungen

Ich kann TMM uneingeschränkt empfehlen, der Studiengang hat einen guten Grundstein für meinen angestrebten Karriereweg gelegt

Großes Lob an die Vertiefung Technologiemarketing. Dieser Kurs hat mich persönlich sehr gut vorbereitet.

Alles in allem muss ich mich bedanken für die Vielfalt des Studiums

Diverse Module aus dem TMM Studium haben mir bei meiner Selbstständigkeit sehr viel weitergeholfen

Planspiele oder die Erstellung von Businessplänen war interessant und hilfreich.

TMM war ein sehr spannendes und umfangreiches Studium.

Ich fand sowohl TMM als auch die Vertiefung "Technologiemarketing" sehr spannend und war auch von den Professoren überzeugt.

Soft Skills im beruflichen Alltag extrem wichtig

Das Studium war zu meiner Zeit bereits nah an der Praxis

Gutes Konzept, war für mich definitiv die richtige Entscheidung

breit gefächert

tolle Einblicke in Unternehmensführung, Management und die Funktionsweise von Marketing

Die abschließende Gesamtbewertung fällt positiv aus, 93% der Befragten würden TMM definitiv bzw. eher weiterempfehlen.

Schlussbemerkungen

